

Concorso a Premio "Interni da premio"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	Negri S.p.A. a socio unico
Indirizzo sede legale	Via Emilia Parmense, 2/4 - Loc. Roveleto - 29010 Cadeo (PC)
Codice fiscale e Partita IVA	00099090334
Soggetto delegato	IPM Italia S.r.l., Viale Bianca Maria 24, 20129 Milano (MI)
Finalità e prodotti promozionati	Promuovere il marchio e le vendite dei prodotti e servizi della Società Promotrice
Durata	Dal 04/06/2026 al 04/07/2026
Estrazione finale	Entro il 31/07/2026
Partecipanti	Persone fisiche, maggiorenni, residenti e/o domiciliati nell'ambito territoriale, titolari di un account Instagram (di seguito "Utente/i").
Montepremi	Euro 1.976,73 (iva esclusa)
Cauzione	Fidejussione con beneficiario il Ministero delle Imprese e del Made in Italy) a garanzia del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online e social networks. La Società Promotrice si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Pubblicizzazione del regolamento	Il regolamento completo sarà disponibile sul sito: https://www.negriarredamento.com/it/

Modalità di partecipazione:

Durante il periodo promozionale, dal 04/06/2026 al 04/07/2026, sarà possibile per tutti gli Utenti, attraverso il canale Instagram, aderire al presente concorso e concorrere alla vincita dei premi ad estrazione finale posti in palio.

Per poter partecipare al concorso gli Utenti dovranno:

- effettuare il login a Instagram (in seguito anche definita "IG") con le proprie credenziali;
- seguire la pagina ufficiale della Società Promotrice di Instagram @negri_arredamento;
- pubblicare sul proprio profilo IG una o più fotografie (in modalità carosello) degli arredi completi di cucina o soggiorno o zona notte progettati e acquistati presso Negri Arredamento (in seguito "**Elaborato/i**") e inserire nel testo l'hashtag promozionale dedicato **#internidapremio** taggando la pagina IG ufficiale della Società Promotrice @negri_arredamento e almeno due (2) amici.

Ai fini della validità della partecipazione saranno esclusi gli Elaborati che raffigurano esclusivamente il singolo componente d'arredo (a titolo esemplificativo il tavolo, la sedia, il pouff, etc.).

Dopo aver completato le azioni sopra richieste l'Utente dovrà inviare tramite messaggio diretto IG al profilo @negri_arredamento i dati personali e quelli comprovanti l'acquisto dell'arredo: Nome, Cognome, recapito telefonico, indirizzo e-mail e numero d'ordine. Si precisa che saranno ritenuti validi gli ordini degli anni 2024 e 2025. L'Utente dovrà altresì comunicare per quale categoria di premi desidera concorrere al premio dedicato: cucina o soggiorno o zona notte.

Tutti gli Elaborati pubblicati dovranno essere diversi.

Sarà possibile partecipare al concorso fino alle ore 23:59 del 04/07/2026.

Al termine del periodo promozionale, tutti gli Utenti che avranno completato le azioni sopra richieste concorreranno all'estrazione a sorte dei premi in palio dedicati. In particolare, sarà previsto un "premio assoluto" estratto a sorte tra tutte le valide partecipazioni pervenute e un premio per ogni categoria, estratti a sorte tra coloro che avranno espresso la propria preferenza (cucina, soggiorno e zona notte). Si rimanda al punto "Premi in palio e descrizione" per il dettaglio dei premi relativi a ciascuna tipologia.

Responsabilità del partecipante:

Pubblicando il proprio Elaborato (fotografia), l'Utente si assume ogni responsabilità a riguardo, e dichiara di avere preso attenta visione e di avere accettato il regolamento integrale del concorso e gli specifici requisiti richiesti.

In particolare, l'Utente dovrà garantire:

- di essere l'autore e titolare di tutti i diritti d'autore dell'Elaborato pubblicato;
- che il proprio Elaborato non contenga messaggi abusivi, ingiuriosi, diffamatori, minatori oppure scritte e/o immagini di carattere pornografico, volgare oppure osceno, o comunque lesivi dei diritti di terzi, ivi inclusi i diritti in materia di protezione dei dati personali, pena l'immediata esclusione dal concorso;
- che quanto pubblicato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che l'Elaborato proposto non è riprodotto o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d'immagine e diritti della personalità, di cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari), nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633 e successive modifiche) nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia;
- di essere consapevole che nell'Elaborato è vietato promuovere brand di aziende non coinvolte nella presente iniziativa. Tuttavia, l'inclusione di loghi è consentita a condizione che non costituiscano pubblicità diretta per altre marche;
- di essere consapevole che la responsabilità del contenuto dell'Elaborato è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto delle condizioni

di invio; la Società Promotrice, pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti terzi;

- di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso, fatto salvo il maggior danno;
- di essere consapevole che una volta pubblicato l'Elaborato sarà visibile in rete. La Società Promotrice non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi alla Società Promotrice possano eventualmente fare del video pubblicato e/o diffuso;
- di essere consapevole che la violazione di uno o più punti indicati sopra potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso del Partecipante;
- di essere consapevole che l'Elaborato pubblicato deve necessariamente essere coerente con il tema proposto dal concorso e i requisiti necessari richiesti, pena l'immediata esclusione dal concorso medesimo.

Moderazione:

Ai fini della partecipazione al concorso, ogni Elaborato pubblicato e DM inviato dall'Utente ai fini del presente Concorso sarà soggetto ad un'azione di moderazione. La Società Promotrice si riserva il diritto di accettare solo gli Elaborati che, a proprio insindacabile giudizio, non risultino essere lesivi dell'immagine altrui, nonché offensivi della morale corrente, o comunque lesivi dei diritti altrui, tendenziosi, diffamatori, osceni, volgari, calunniosi, razzisti, costituiscano una forma di pubblicità di qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto o comunque finalizzati a promuovere qualsiasi brand, prodotto, servizio diverso da quello della Società Promotrice, con contenuto non originale del partecipante ossia copiato da altre fonti, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al pubblico pudore, alle norme sulla privacy ed in generale alla normativa vigente.

La Società Promotrice si riserva altresì di non ripubblicare sui propri social networks o eliminare anche dopo la pubblicazione, qualsiasi Elaborato che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare offensivo, non idoneo o non congruente con lo spirito del concorso.

La Società Promotrice si riserva inoltre il diritto di provvedere in qualunque momento alla rimozione degli Elaborati pubblicati, autonomamente o su richiesta di terzi, così come dell'Autorità Giudiziaria e/o delle preposte Autorità Garanti, in caso di contestazioni relative alla liceità o legittimità della loro pubblicazione.

Tutto il materiale inviato/pubblicato dagli Utenti non dovrà contenere alcun virus, cavallo di Troia, worms, time bombs, o altri programmi informatici tesi a danneggiare, interferire in maniera pregiudizievole, intercettare surrettiziamente o espropriare qualsiasi dato del sistema adibito ai caricamenti delle foto.

Ogni Elaborato pubblicato o DM inviato ai fini del presente Concorso, sarà soggetto ad un'azione di moderazione. Solo gli Elaborati o DM approvati saranno validi ai fini della presente iniziativa.

Partecipazione e limitazioni:

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate nel territorio nazionale.

Ogni soggetto (Utente/nome Utente IG) potrà partecipare al concorso più volte nel limite di un Elaborato per ogni Categoria prevista (Cucina, Soggiorno e Zona Notte) anche se riferiti al medesimo numero ordine.

Ogni soggetto (Utente/nome Utente IG) potrà vincere fino ad un massimo di un premio.

Gli Utenti che pubblicheranno il proprio Elaborato con hashtag promozionale irregolare oppure senza il tag ad almeno due amici o alla Società Promotrice, non concorreranno all'assegnazione dei premi in palio.

È necessario che l'account Instagram dell'Utente non sia impostato come privato.

Si precisa, inoltre, che tutte le partecipazioni devono essere effettuate dall'intestatario autorizzato dell'account Instagram da cui viene pubblicato l'Elaborato al momento della partecipazione. Per "intestatario autorizzato dell'account" si intende la persona fisica a cui è assegnato un account Instagram da Meta. Ogni partecipante potrà partecipare con un unico account: non saranno accettati più account dello stesso partecipante.

La partecipazione al concorso si considererà completata solo dopo aver effettuato entrambe le azioni previste: la pubblicazione dell'elaborato e l'invio di un messaggio in DM contenente i dati d'acquisto richiesti.

In caso di contestazioni tra il nome utente IG e l'intestatario dell'ordine di acquisto, il premio verrà assegnato al soggetto risultante intestatario dell'ordine stesso.

NB. Ai fini della validità della partecipazione l'Utente dovrà risultare nell'elenco delle persone che seguono la pagina della Società Promotrice alla data di assegnazione.

Esclusioni:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice, del soggetto delegato e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del concorso.

Estrazione finale

Ai fini dell'estrazione finale, la Società Promotrice predisporrà quattro (4) appositi archivi contenenti tutte le valide partecipazioni raccolte durante il periodo concorsuale suddivise per le categorie di premio, secondo quanto sopra indicato.

Da ogni archivio saranno estratti a sorte un (1) vincitore e cinque (5) riserve, per un totale quattro (4) vincitori e venti (20) riserve.

Nel caso in cui, in uno degli archivi, non vi fossero un numero sufficiente di partecipazioni per procedere all'estrazione del vincitore e/o delle relative riserve previste, le eventuali estrazioni mancanti verranno effettuate tra tutti gli Utenti che avranno partecipato al concorso.

L'estrazione a sorte dei premi avverrà alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio entro il giorno 31/07/2026. Le riserve saranno da utilizzare solo in caso il premio non sia assegnato, non richiesto o non idoneo all'assegnazione seguendo l'ordine di estrazione.

Dettagli dei premi:

Categoria del premio	Descrizione del premio	Q.tà	Valore comm. cad. (iva esclusa)
Premio assoluto (estratto tra tutte le valide partecipazioni pervenute)	Samsung Robot Aspirapolvere	1	€ 1.311,48
Categoria Cucina	KitchenAid	1	€ 380,00
Categoria Soggiorno	Echo Dot Max - Altoparlante Alexa con audio avvolgente, Hub Casa Intelligente integrato, Grafite	1	€ 81,15
Categoria Zona notte	Set completo di copripiumino, lenzuolo con angoli e federe in raso (Dalfilo)	1	€ 204,10
Totali		4	€ 1.976,73

Valore di mercato dei premi:

Il montepremi complessivo è pari a Euro 1.976,73 (iva esclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Informazioni ai vincitori:

La Società Promotrice provvederà ad informare i vincitori entro cinque (5) giorni lavorativi dalla data del verbale di assegnazione tramite messaggio privato al profilo IG dell'Utente vincitore fornendo tutte le istruzioni per poter riscuotere il premio.

I vincitori avranno 5 giorni di tempo per inviare la seguente documentazione:

- Modulo di accettazione del premio compilato con i propri dati anagrafici;
- Fotocopia di un valido documento di identità.

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro i termini previsti i documenti richiesti o in caso di irreperibilità del vincitore, e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito all'Ente beneficiario indicato nel regolamento.

Delega dei premi:

Il vincitore di un premio non avrà facoltà di delegare il premio a terzi.

Consegna dei Premi:

La consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dalla stessa più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore ad un valido indirizzo ubicato nel territorio italiano indicato dal vincitore all'atto di accettazione della vincita.

Termine della consegna dei Premi:

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:

Il premio non assegnato o non ritirato, diverso da quello rifiutato, verrà devoluto al seguente Ente beneficiario: Fondazione ABIO Italia ETS, Via Don Gervasini, 33 20153 Milano Cod. Fisc. 97384230153.

Versamento della Ritenuta:

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Rifiuto dei Premi:

Nel caso in cui un vincitore rifiutasse espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Ubicazione del server:

La Società Promotrice dichiara che il server di raccolta delle partecipazioni è ubicato all'estero. I dati di partecipazione saranno copiati presso un server ubicato nel territorio nazionale.

La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA.

Il server di raccolta dei dati dei partecipanti per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

Si precisa che:

La partecipazione a questa manifestazione a premio è condizionata alla completa accettazione del regolamento disponibile sul sito <https://www.negriarredamento.com/it/>

Tutti i premi in palio non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

Qualsiasi richiesta da parte del vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Qualora il premio promesso non sia disponibile, la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I costi di connessione che gli Utenti sosterranno per collegarsi al sito internet saranno calcolati e addebitati in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore, senza maggiorazioni.

Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premio non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da "Instagram" e in nessun modo associato a quest'ultimo. IG non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti al concorso. In caso in cui, il nome e cognome impostati sul profilo Instagram dal vincitore, non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento di identità, la Società Promotrice potrà richiedere al vincitore di fornire adeguata documentazione comprovante la titolarità del proprio account Instagram.

Si specifica l'Utente che tagga gli amici risponderà per qualsiasi responsabilità derivante da detta azione nei confronti delle persone taggate. Ogni amico taggato dovrà essere diverso.

Informativa Privacy:

I dati personali degli Utenti saranno trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le finalità connesse al completo svolgimento del presente concorso.

Il titolare del trattamento è: Negri S.p.A. con sede legale in Via Emilia Parmense, 2/4 - Loc. Roveleto - 29010 Cadeo (PC).

L'informativa completa è disponibile sul sito: <https://www.negriarredamento.com/it/>

Adempimenti e garanzie:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire all'Utente di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple dello stesso soggetto con diversi account Instagram, Elaborati irregolari, hashtag irregolari, Utenti con saranno in regola pagamenti non in regola, etc.). La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte del vincitore, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva, le mail non vengano recepite nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, e qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Società Promotrice.

Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti. I premi assegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Qualsiasi richiesta da parte del partecipante di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01 e s.m.i.